



Company Information

ドットわん

人もペットも“食べる健康”が大切！

私たちは創業以来一貫して

食の質向上を提案する

ペット自然食の総合メーカーです。



Message

代表メッセージ

一生の仕事に出会うきっかけは会社の大きさじゃない。
自らがその仕事にどう関わるかだと思います。



一人ひとりができることは限られています。自分の得意分野をつくり、苦手をカバーしあいながら質の高い仕事を生み出す…そんな会社と一緒に働く仲間を求めています。20年前に「犬が健康で長生きするには食事の質向上!」と一念発起し、ペットフード業界では類がない日本各地の生産者から食材直接仕入れを確立。特殊技術を持った全国の食品加工会社との業務提携により、ドッグフード品質向上を牽引してきました。「愛犬の“食べる”に日本一こだわる!」を信条に岡山から全国発信する仕事にはやり甲斐と可能性があります。会社はのどかな立地で規模は大きくないですが、SDGs※に沿ってサステナブル(持続可能)な社会貢献ができる将来性の高い事業。今までなかったものを生み出す新しい発想で、一緒に挑戦していきたいと思っています。

※SDGs:「持続可能な開発目標」として世界中が抱える難題に、
国を越えて取り組んでいこうという国際的スローガン。

株式会社ピュアボックス
代表取締役社長

浅沼 悟

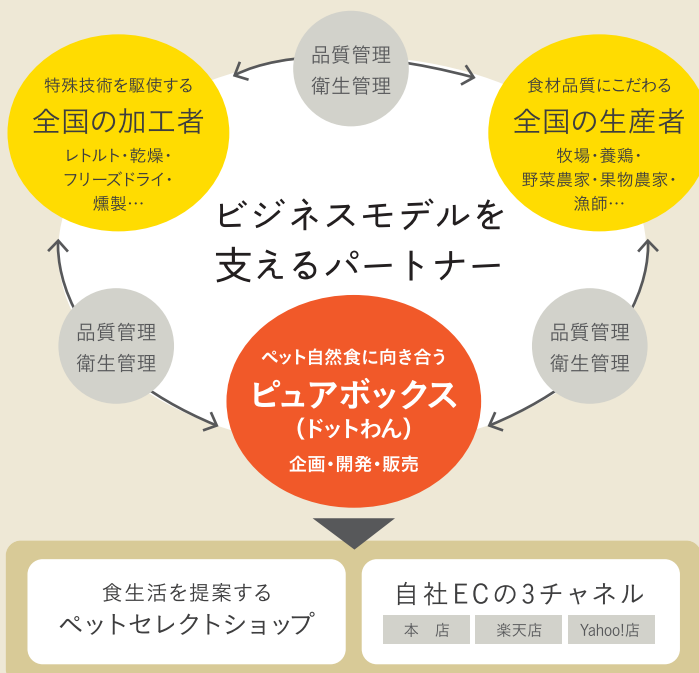


Business Model

ビジネスモデル

食材を発掘し、
生産者を支える事業

“もったいない!”が事業の原点。食材の魅力を再発掘することで、「ペット食環境向上」を実現するモデルです。全国の生産者・加工者と共に、当社が商品設計と販売を行うことでSDGsな事業を推進しています。



ビジネスモデルにより
実現した商品の一例

4種で30品目の食材が摂れる総合栄養食



ドットわんごはんシリーズ



創業から
ロングセラー
フリーズドライ
納豆



未利用を
無くす取組み
もったいない

年間30品
開発・上市
逸品
シリーズ



ブランド食材を
贅沢に使った
大用おせち
究極の
ご褒美





やりたい! から始まる、失敗からの学びに寛容な社風

商品開発を通じて、飼い主様、ペット、生産者、 加工会社への貢献を実感できる仕事です。

農家でアルバイト経験から、「生産者の役に立ちたい!」と就職活動中、「未利用食材への価値づけ」を掲げる当社に入社を決意。まさかペット関連の会社に就職するとは思ってもみませんでした。入社後、未利用食材を活用したドッグフードを中心に、様々な商品を開発しています。当社の商品開発は、生産者や食品加工会社と

直接話をしながら、商品のアイデアを膨らませ、開発を進めていくものです。これまで、食用コオロギを使った犬用クッキーや、犬用おやつを通じて生産者を守るクラウドファンディングなど、チャレンジングな商品開発を行ってきました。型に当てはまらず、新しいことに挑戦したい方にピッタリな会社だと思います。



商品部／開発・開拓
佐藤 壮介



商品部／開発・品質管理
長尾 佳奈



自分の大切な家族にも、 自信を持っておすすめできるモノづくりがしたい

当社で働きたいと思ったのは、愛犬に「えさ」ではなく「ごはん」を届けるという想いに共感したからでした。食と健康の深い繋がりに関心を持って学んだ管理栄養士の知識を活かし、食に関わる企業に勤めていましたが、引っ越しを機に転職。作り手の愛情を感じる、誠実なモノづくりに魅力を感じたことが当社の決め手でした。現在は、商品

開発・品質管理を担当しています。取引先の方から食材・加工の魅力をお伺いし、その魅力を最大限活かす方法をいくつも検討します。試行錯誤の末、生まれた商品を通じていただく感謝の言葉がやりがいです。お客様の大切な家族の一員に食べてもらうものだから、何より安心して与えられるように。この気持ちを大切にしています。

犬と猫きっかけで人が動けば“地球を救える”のではないかな。本気で考え実行している会社です

前職でSDGs推進を担当していましたが、クライアントへの提案が主な仕事だったので自分事としてリアルに感じる事が出来ませんでした。地域創生のセミナーで、当社のアニメーションを見た時衝撃を受け、転職を決意しました。現在は、持続可能な社会の実現に向けてペットを介することで、貢献できる仕組み作りを行っています。猫

は地球を救えるか?(仮)はざれネズミ大作戦!を0ベースから立上げ、日本の繊維産地の方々と未利用繊維の削減に取り組んでいます。地球を救うためには、課題が山積みですが、弊社として出来る事を、猫の手を借りて本気で考え実行しています。全てのステークホルダーの方々に賛同頂けることにやりがいを感じています。



経営推進／渉外
佐藤 修

ホンキで仕事した分、ホンキで遊びます!



社員旅行・周年行事・餅つきは毎年欠かしません。他にも不定期ですが、社員の発案でBBQや昼食会・貸切イベントなどを愉しんでいます。



BBQ



餅つき



社員旅行

History

沿革

ゼロから作り上げるベンチャー気質

- 2003年 7月7日 岡山市内で株式会社ピュアボックスを創業
「ドットわん」商標登録、フリーズドライ納豆・チキン・野菜3品発売
- 2005年 1月 食材の栄養を組み合わせた総合栄養食「ドットわんごはん」発売（現在4種類）
- 2007年 5月 ペット業界初！鮮魚を扱う（協）焼津水産加工センターと業務提携
- 2011年 2月 7周年企画で「犬と器と人」写真展を東京ミッドタウンで開催
- 2012年 6月 中国地域ニュービジネス大賞 奨励賞受賞
- 2013年 7月 数量・季節限定「ドットわんの逸品」毎月発売（累計200アイテムを商品化）
- 2014年 2月 ペット業界で唯一、「食の6次産業化プロデューサー」レベル4に認定
- 2016年 9月 “究極のご褒美”常温保存可能な「ドットわん酉おせち」開発
- 2017年 7月 世界初！主要6成分が安定している天然の機能性納豆開発に成功
- 2018年 9月 国際線溶学会（英国・エジンバラ開催）にて機能性納豆を発表
- 2019年 5月 獣医学部と機能性納豆の有用性について共同研究開始
- 2021年 4月 愛犬が食べて生産者を応援する「#ドッグフードにできること」開始
- 2021年 8月 世界的科学ジャーナル誌「OVJ」に納豆と犬に関する論文掲載
- 2021年 9月 「猫は地球を救えるか？（仮）」DN・ねこアースプロジェクト開始
- 2022年 2月 「ドットにゃん」登録商標、愛猫向けフード販売開始
- 2022年 9月 SDGs 専門誌「オルタナ」サステナブルセレクション3つ星獲得！

現在も新しいことに挑戦中！

Company Profile

会社概要

- 会 社 名 株式会社 ピュアボックス
- 所 在 地 岡山県岡山市中区倉田211-13
- 設 立 2003年7月7日
- 資 本 金 10,100,000円
- 代 表 者 代表取締役 浅沼 悟
- 業 種 ペット向け自然食の企画・製造・販売
- ブ ラ ン ド ドットわん（商標登録済） ドットにゃん（商標登録済）
- 主 要 取 引 先 株式会社紀ノ国屋 株式会社阪急ハロードッグ
株式会社カラーズ （協）焼津水産加工センター 株式会社風水プロジェクト
- お 客 様 全国ペットショップ400店と卸契約
インターネットを利用した通販 【コーポレートサイト】<https://www.purebox.jp>



株式会社 ピュアボックス
www.purebox.jp

〒703-8265 岡山県岡山市中区倉田211-13
tel.086-277-0026 fax.086-277-0191
e-mail.recruit@purebox.jp

ドットにゃん
本店サイト



ドットわん
本店サイト



ブランドアニメーション
「僕は知ってるよ」

